

# УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ТА РОЗВИТОК ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦІАЛУ

УДК: 331.36

**САВЧЕНКО О.И.**, канд.економ.наук., професор, НТУ «ХПІ», г. Харків

## КРЕАТИВНОСТЬ КАК ЧАСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Анализируя опыт успеха предприятий, которые занимают устойчивое положение на рынке отмечаем, что они делают ставку и активно развивают креативность своих сотрудников.

Необходимость повышения эффективности экономической деятельности в Украине, становление теперь уже необратимых рыночных отношений, требуют соответствующего инновационного подхода к управлению, специально подготовленных топ-менеджеров, которые смогут организовать социально-экономические структуры и эффективно управлять ими.

Украина должна пройти определенные трансформационные изменения, осуществляя творческое использование зарубежного опыта, с учетом своей уникальности и самобытности.

Трансформационная экономика выявила многие допущенные ранее управленческие ошибки предприятий. Актуальным, как никогда, сегодня становится вопрос о повышении их гибкости и устойчивости. Обеспечить такой подход возможно лишь формируя определенный творческий потенциал организации, который будут определять гибкость персонала, его импровизация, лидерство, изменение бизнес процессов, развитие креативных способностей персонала. В идеале, сотрудников надо отпускать играть на «креативные лужайки», а не направлять их в «креативные казармы».

На наш взгляд, необходимо более детально рассмотреть понятие креативности. Так, креативность (от лат. creatio – созидание) — творческие способности индивида, характеризующиеся готовностью к продуцированию

принципиально новых идей и входящие в структуру одаренности в качестве независимого фактора [1]. По мнению П. Торренса, креативность включает в себя повышенную чувствительность к проблемам, к дефициту или противоречивости знаний, действия по определению этих проблем, по поиску их решений [2].

Достаточно часто креативность рассматривается на предприятии как часть дополнительной работы определенным образом мотивированных сотрудников. Это может быть действительно так, но тогда нельзя говорить об использовании творческого потенциала своих сотрудников.

Для оценки креативности персонала организации используются различные тесты дивергентного мышления, личностные опросники, анализ результативности деятельности. С целью содействия развитию творческого мышления могут использоваться учебные ситуации, которые характеризуются незавершенностью или открытостью для интеграции новых элементов, при этом обучающихся поощряют к формулировке множества вопросов, иногда создавая определенные стрессовые и даже конфликтные ситуации, которые активизируют мыслительные процессы [3].

В тоже время практически все украинские предприятия требуют профессионального подхода при управлении своим организационным развитием. Составление программ организационного развития зависит от поиска креативных решений. Основой таких решений может быть проактивный характер управления организационными изменениями, развитие компетенций персонала и технологической зрелости организаций, сбалансированности решений по выбранным бизнес-направлениям.

Креативное предприятие не останавливается на достигнутом, а фокусируется на постоянном поиске инноваций. Оно не только формирует внутреннюю инновационную культуру так, что она способствует возникновению новых идей, но и мотивирует своих сотрудников искать эти новые идеи.

Более детально остановимся на освоении творческого (креативного) подхода к принятию решений, который позволяет более грамотно решить достаточно сложную задачу: достигнуть экономического эффекта за счет рационального распределения функций между государственными структурами, бизнесом и рынком и сбалансированности социальной, экономической, культурной и политической жизни [4].

Следовательно, человеческий фактор (при достижении определенного образовательного уровня, креативного развития) становится важнейшим в обеспечении формирования креативного потенциала организации, представляющего набор определенных творческих способностей каждого

сотрудника в соответствии с источниками, которые побуждают данную креативность: социальными, личностными, ситуативными.

Отметим, что мышление менеджера должно отвечать вызову времени и позволять творчески решать проблемы экономического развития как на уровне предприятия, так и на уровне страны.

Таким образом, креативность – это часть инновационной культуры предприятия.

**Список литературы:** 1. *Robert M. Fulmer*. The new menagement. Atlanta: Institut for business and Interpersonal Strategies, inc., 1998., 2. *Хатунцев В.М.* и др. Экономическое регулирование: формы и методы. - Спб.: СПГУЭиФ, 1992. 3. *Уотермен Р.* Фактор обновления. Как сохраняют конкурентоспособность лучшие компании / Пер. с англ. - М.: Прогресс, 1988. 4. *Савченко О.І., Нестеренко Р.О.* Розвиток компетенцій персоналу: від само маркетингу до креативності. Збірник матеріалів міжнародній науково-практичній конференції «Стратегія інноваційного розвитку економіки та актуальні проблеми менеджмент-бізнес освіти».

УДК: 330.3

**ШПАК Н.О.**, докт.екон.наук., професор кафедри менеджменту і міжнародного підприємництва Національного університету «Львівська політехніка»

**КИРИЛИЧ Т.Ю.**, асистент кафедри менеджменту і міжнародного підприємництва Національного університету «Львівська політехніка»

## **КВАЛІМЕТРИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНКИ ІННОВАЦІЙНОГО ТА НАУКОВО-ТЕХНІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СТАРТАПІВ**

Динамічність усіх структур ринкового середовища сприяє формуванню системи, у якій господарським одиницям в умовах загострення конкуренції слід шукати щоразу нові ідеї для реалізування підприємницької діяльності. Новаторство є запорукою успішності бізнесу; звідси, не усякі інновації є досяжними та вигідними, однак інновативний вектор розвитку усіх видів діяльності підприємств в комплексі забезпечить суб'єкту господарювання високу конкурентоспроможність і сприятиме становленню споживчої думки про цей суб'єкт як про джерело новаторських ідей для задоволення потреб споживачів. Ідеальним варіантом є самофінансування новаторських ідей, однак практика діяльності новаторських підприємств показує, що у вітчизняних умовах часто доводиться залучати інвесторів і забезпечувати для них вигоду від цих фінансових вкладень (чи надання обладнання, апаратури тощо). У результаті опрацювання літературних джерел [1-8] та спираючись на практику